



ÉTUDE DE CAS PAYS

Togo — Marché du GPL et déploiement FlashGas

Analyse du marché, des acteurs de la distribution et de la valeur apportée par la plateforme numérique FlashGas Africa aux distributeurs, aux pouvoirs publics, aux ménages et aux chauffeurs de moto-taxi.

Population	9 M
Taux d'urbanisation	44%
Pénétration du GPL	~20% des ménages urbains
Ville pilote	Lomé
Devise & paiement	XOF · Mobile Money

45 min promesse de livraison



ÉTUDE DE CAS PAYS

Le marché en bref

Charbon de bois et GPL en progression.

Population	9 M
Taux d'urbanisation	44%
Pénétration du GPL	~20% des ménages urbains

Les sociétés de distribution

Sodigaz Togo, Oryx Togo, TotalEnergies, revendeurs de quartier.

Le mode de distribution actuel

Emplissage à Lomé, distribution par dépôts de quartier et zémidjans.

Les solutions existantes et leurs limites

La livraison existe déjà de façon informelle, sans prix fixe, sans sécurité ni traçabilité.

FlashGas formalise une pratique déjà adoptée : adoption immédiate attendue.



ÉTUDE DE CAS PAYS

L'offre FlashGas

FlashGas est un système d'exploitation unique pour la distribution de GPL : trois applications connectées à une seule base de données, avec une promesse de livraison en 45 minutes.

- ▶ Application Client — catalogue en XOF, adresse localisée au GPS, paiement Mobile Money, suivi en direct avec compte à rebours de 45 minutes.
- ▶ Application Livreur — courses attribuées automatiquement, navigation adaptée aux moto-taxis, revenus quotidiens, preuve de livraison par photo et code OTP.
- ▶ Tableau de bord Dépôt — commandes en temps réel, dispatch automatique, stock de bouteilles par format 6/12/15/50 kg, pilotage du niveau de service 45 minutes.

Le parcours de commande, en six étapes

- ▶ Inscription par téléphone avec code SMS
- ▶ Commande en 60 secondes : recharge ou bouteille avec consigne
- ▶ Paiement Mobile Money instantané
- ▶ Dispatch automatique vers le dépôt le plus proche
- ▶ Suivi GPS en direct, compte à rebours de 45 minutes
- ▶ Preuve de livraison OTP + photo, reprise de la bouteille vide



ÉTUDE DE CAS PAYS

Les bénéfices, public par public

Pour les sociétés de distribution et les dépôts

- ▶ Transformez chaque dépôt en hub numérique à la demande, sans investissement logistique lourd.
- ▶ Un canal de vente direct vers les ménages, sans intermédiaire informel.
- ▶ Réconciliation automatique : la bouteille ne sort que si la commande est payée.
- ▶ Données de consommation par quartier pour anticiper la demande et le réapprovisionnement.
- ▶ Réduction des pertes et du remplissage non conforme grâce au suivi des bouteilles.

Pour les décideurs publics

- ▶ Accélération mesurable de la transition du bois et du charbon vers le GPL.
- ▶ Protection des forêts et baisse des maladies respiratoires liées à la fumée domestique.
- ▶ Traçabilité complète des volumes livrés : un tableau de bord fiable pour piloter une politique ou une subvention.
- ▶ Numérisation et formalisation de l'économie du transport informel.
- ▶ Sécurité renforcée : bouteilles inspectées, livreurs formés et équipés.



ÉTUDE DE CAS PAYS

Les bénéfices, public par public

Pour les ménages

- ▶ Plus besoin de se déplacer ni de porter une bouteille : livraison à domicile en moins de 45 minutes.
- ▶ Prix fixe et transparent affiché avant la commande, sans négociation.
- ▶ Disponibilité du stock visible en temps réel.
- ▶ Paiement Mobile Money, sans espèces, avec reçu numérique.

Pour les chauffeurs de moto-taxi

- ▶ Un flux de courses garanti et continu, attribué automatiquement.
- ▶ Des revenus réguliers et prévisibles, versés par Mobile Money.
- ▶ Un statut professionnel : équipement de sécurité GPL, tenue aux couleurs de la marque, formation.
- ▶ Un tableau de bord des gains quotidiens, sans intermédiaire.

Déploiement en Togo

- ▶ Cadrage : sélection des dépôts pilotes, grille tarifaire en XOF et configuration Mobile Money.
- ▶ Intégration : mise en ligne du catalogue, formation des équipes de dépôt et recrutement des livreurs.
- ▶ Pilote à Lomé : montée en charge sur 4 à 8 semaines avec suivi du niveau de service 45 minutes.
- ▶ Extension nationale : ouverture progressive des villes secondaires, en marque blanche ou co-brandée.

Contact partenariats : utilisez le formulaire « Devenir un dépôt partenaire » sur notre site pour organiser un échange de déploiement sous 48 heures.

Les données de marché sont indicatives et compilées à partir de sources publiques ; elles sont affinées avec chaque partenaire lors du cadrage.